



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Всероссийского конкурса учебных проектов «Учим географию!»

1. Общие положения

1.1. Учредителями I Всероссийского конкурса учебных проектов «Учим географию» являются Издательский Центр «ВЕНТАНА-ГРАФ» и авторский коллектив линии учебников «География» под ред. чл.-корр. РАО Дронова В.П. (руководитель - Душина И.В., к. п. н., профессор кафедры методики преподавания географии МПГУ).

1.2. Всероссийский конкурс учебных проектов направлен:

- на совершенствование уровня профессионализма учителя, способного оценивать, выбирать и воплощать наилучшие варианты организации образовательного процесса в школе;
- на поддержку и выявление лучших учителей, осуществляющих организацию и руководство творческой проектно-исследовательской деятельностью учащихся.

1.3. Задачами конкурса учебных проектов являются:

- активизация инновационной деятельности учителя и усиление его влияния на развитие школьного образования;
- выявление и распространение современного эффективного педагогического опыта;
- повышение профессионального мастерства и престижа учителя;
- привлечение внимания администрации всех уровней и общественности к проблемам школьного образования;
- повышение эффективности и качества обучения школьников.

1.4. Принять участие в конкурсе могут учащиеся образовательных учреждений, выполнившие учебные проекты под руководством учителя географии.

1.5. Критерии оценки представленных на конкурс проектов являются: практическая и научная значимость, актуальность, новизна, оригинальность мышления, глубина разработки проекта и эстетика оформления.

2. Сроки и порядок проведения конкурса учебных проектов

2.1. Основанием для участия в конкурсе является предоставление в электронном виде пакета конкурсных материалов, выполненного учащимися под руководством учителя по электронному адресу: smirnovane@vgf.ru или на электронном носителе по адресу: 127422, Москва, ул. Тимирязевская, д.1 стр. 3. ИЦ «ВЕНТАНА-ГРАФ», Методический отдел, для Смирновой Н.Е. Телефон: (495)611-15-74.

2.2. Прием конкурсных материалов к рассмотрению осуществляется с 15 января по 15 марта 2014 года.

2.3. Учебные проекты представляются на конкурс в следующих номинациях:

- практико-ориентированный проект;

- творческий проект;
- информационный проект;
- исследовательский проект;
- телекоммуникационный.

3. Требования к оформлению конкурсных материалов

3.1. Материалы проекта должны быть представлены одним файлом! Первым листом конкурсных материалов должна быть анкета – заявка (*Приложение 3*).

3.2. Дать четкое имя файла: автор, класс, название проекта. (Например: *Петров Иван, 8 кл., «Роль озера Байкал в формировании культуры местных народов»*).

3.3. Объем предоставляемого проекта не должен превышать 30 страниц формата А-4, шрифт текста Times New Roman, размер 14 пт, поля 2 см, цвет шрифта – черный, для выделения использовать полужирное и курсивное начертание, межстрочный интервал одинарный. Текстовый редактор – Word. Объем предоставляемого материала не более 30 Мб. Таблица не должна выходить за рамки текста.

- В таблицах следует использовать только один стиль границ – сплошную линию.
□ Графические объекты, используемые в тексте, должны быть приложены отдельными файлами формата JPEG, TIFF.
- Презентация должна быть выполнена в программе PowerPoint 2003 и содержать от 5 до 20 слайдов, объем – не более 20 Мбайт.
- На титульном листе – название проекта, имя, отчество, фамилия автора, данные на руководителя проекта.
- Возможно представление некоторых компонентов проекта в рукописном сканированном варианте.

3.4. Обязательно наличие фотографий (иных интерактивных файлов), подтверждающих практическую реализацию проекта.

3.5. Предоставленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3.6. Учредители конкурса:

- не несут ответственности за содержание предоставленных на конкурс проектов;
- не вправе использовать передаваемые в рамках конкурса проекты в коммерческих целях без соблюдения предусмотренного законом порядка.

4. Жюри конкурса учебных проектов

4.1. В срок с 16 марта по 1 мая 2014 года жюри (*Приложение 1*) производит отбор 3 лучших учебных проектов в каждой номинации.

4.2. Жюри обеспечивает организационное и информационное сопровождение:

- устанавливает процедуру проведения и критерии оценивания проектов,
- предоставленных на конкурс;
- проводит оценку представленных проектов.

4.3. Жюри рассматривает представленные материалы в соответствии с критериями оценивания (*Приложение 2*).

4.4. Решение жюри принимается большинством голосов по сумме полученных участниками баллов по всем показателям оценивания.

4.5. Результаты оценивания оформляются протоколом, который подписывается членами жюри. Протокол помещается на сайте ИЦ «ВЕНАНА-ГРАФ» по адресу:

www.vgf.ru не позднее 10 мая 2014 года.

5. Подведение итогов и награждение победителей.

Подведение итогов проходит с 2 по 10 мая 2014 года.

Победители каждой номинации награждаются ценными призами. Лауреаты получают дипломы конкурса, все участники конкурса участника.

Конкурсные материалы победителей будут опубликованы «ВЕНТАНА-ГРАФ»

<http://www.vgf.ru>

Непременное условие: в конкурсных материалах должна быть ссылка на учебно-методические материалы линии «География» под ред. чл.-корр. РАО Дронова В.П. ИЦ "ВЕНТАНА-ГРАФ".

ЖЕЛАЕМ ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ!

ЛУЧШЕ БЫТЬ ЛУЧШИМ!

Состав жюри Всероссийского конкурса учебных проектов «Учим географию»

Душина И.В. – к. п. н., профессор кафедры методики преподавания географии МПГУ – председатель жюри.

Летягин А.А. – к. п. н., доцент кафедры методики преподавания географии МПГУ.

Пятунин В.Б. – к. п. н., доцент кафедры методики преподавания географии МПГУ.

Таможняя Е.А. – д. п. н., доцент кафедры методики преподавания географии МПГУ.

Бахчиева О.А. – к. п. н., доцент кафедры методики преподавания географии МПГУ.

Беловолова Е.А. – к. п. н., доцент кафедры методики преподавания географии МПГУ.

Смоктунувич Т.Л. – к. г. н., доцент кафедры физической географии и геоэкологии МПГУ.

Емелина Н.П. – начальник отдела общественно-научных дисциплин Методической службы ИЦ «ВЕНТАНА-ГРАФ».

Смирнова Н.Е. – методист по географии ИЦ «ВЕНТАНА-ГРАФ».

Критерии оценки учебных проектов

Критерии оценки учебных проектов	Номинации				
	Практико-ориентированный	Творческий	Информационный	Исследовательский	Телекоммуникаций
Учебно-организационные умения					
Определение личной и командной учебной задачи	+	+	+	+	+
Выбор наиболее рациональной последовательности учебных действий по решению поставленной задачи	+	+	+	+	+
Соотнесение полученных результатов с учебной задачей	+	+	+	+	+
Использование различных оптимальных форм самоконтроля	+	+	+	+	+
Оценка собственных действий , действий других участников проекта и конечного результата	+	+	+	+	+
Выявление проблем собственной деятельности и установление их причин	+	+	+	+	+
Учебно-информационные умения					
Работа с основным содержанием УМК	+	+	+	+	+
Использование справочной и дополнительной информации	+	+	+	+	+
Подбор и группировка материала	+	+	+	+	+
Создание текстов различных типов	+	+	+	+	+
Составление таблиц, схем, графиков	+	+	+	+	+
Владение различными видами	+	+	+	+	+

комментариев					
Использование различных видов моделирования	+	+	+	+	+
Учебно-интеллектуальные (логические) умения					
Выделение основных положений и логической структуры материала	+	+	+	+	+
Осознание и опознание видов связей	+	+	+	+	+
Владение понятиями, оперирование суждениями	+	+	+	+	+
Классификация информации	+	+	+	+	+
Прогнозирование простых явлений с учетом совокупности фактов, общей тенденции	+	+	+	+	+
Применение усвоенных учебных знаний и действий в процессе реализации проекта	+	+	+	+	+
Учебно-коммуникативные умения					
Владение умением формулировать контраргумент	+	+	+	+	+
Умение перефразировать свою и чужую мысли	+	+	+	+	+
Понимание позиции другого	+	+	+	+	+
Умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения	+	+	+	+	+
Воспроизведение преобразованного текста в зависимости от условий и цели	+	+	+	+	+
ИТОГО(максимальное количество баллов):	120	120	120	120	120

Каждый компонент проекта оценивается по шкале от 1 до 5 баллов.

Характеристика содержания конкурсных материалов.

Исследовательские проекты.

Проекты с хорошо продуманной структурой. Проект, где четко обозначены цели исследования, актуальность предмета исследования для всех участников, продуманны методы организации исследований, в том числе экспериментальных и опытных работ, методы обработки результатов. Тип проекта ориентированный на формирование опыта организации научных исследований.

Творческие проекты.

Творческие проекты предполагают соответствующее оформление результатов. Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности участников, она только намечается и далее развивается, подчиняясь жанру конечного результата, обусловленной этим жанром и принятой группой логике совместной деятельности, интересам участников проекта. В данном случае следует договориться о планируемых результатах и форме их представления.

Информационные проекты.

Тип проектов направленный на сбор информации о каком-то объекте, явлении, проблеме; ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Проект требует хорошо продуманной структуры, возможности систематической коррекции по ходу работы над проектом.

Практико-ориентированные проекты.

Данный тип проекта отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта. Причем этот результат обязательно ориентирован на социальные интересы самих участников.

Телекоммуникационный проект.

Телекоммуникационный проект – это тип проекта обеспечивающий совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихся-партнеров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение совместного результата деятельности. Решение проблемы, заложенной в любом проекте, всегда требует привлечения интегрированного знания. В

телекоммуникационном проекте требуется более глубокая интеграция знания, предполагающая не только знания собственно предмета исследуемой проблемы, но и знания особенностей национальной культуры партнера, особенностей его мироощущения. Это всегда диалог культур.