|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНОприказом министра образования Московской областиот 12.03.2018. № 628  |

**Положение (выписка)**

об организации и проведении в 2018 году

областного конкурса социальных проектов и инициатив

образовательных и общественных организаций (объединений),

направленных на профилактику безнадзорности, преступлений и иных правонарушений несовершеннолетних

I. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения областного конкурса социальных проектов и инициатив образовательных и общественных организаций (объединений), направленных на профилактику безнадзорности, преступлений и иных правонарушений несовершеннолетних в 2018 году (далее – Конкурс).

 1.2. Конкурс направлен на:

* создание условий для успешной социализации детей и молодёжи в Московской области;
* стимулирование проектной деятельности в сфере социально-педагогической поддержки детей и молодежи;
* внедрение в практику образовательных и общественных организаций (объединений) эффективных подходов и технологий воспитательной работы с детьми и молодежью в сфере профилактики асоциальных явлений, форм и методов профилактики социально негативных явлений и коррекционно-реабилитационной работы с детьми девиантного поведения, профилактических и реабилитационных методик для различных категорий детей и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации.

 1.3. **Организаторы Конкурса**:

 Министерство образования Московской области и ГБОУ ВО МО «Академия социального управления».

 Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляется Центром управления социально-педагогической поддержки детства ГБОУ ВО МО «Академия социального управления».

II. **Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе принимаются социальные проекты государственных образовательных организаций, муниципальных и частных образовательных организаций, организаций социальной сферы, детско-юношеских, молодежных общественных организаций и объединений Московской области.

III. **Номинации Конкурса**

 3.1. Устанавливаются следующие номинации Конкурса:

* **номинация 1** – социальные проекты, направленные на гражданско-патриотическое воспитание, профилактику проявлений ксенофобии, экстремизма и национализма в детско-подростковой среде;
* **номинация 2** – социальные проекты, направленные на формирование здорового образа жизни;
* **номинация 3** – социальные проекты, направленные на формирование социо-культурной среды, обеспечивающей успешность детей и молодёжи;
* **номинация 4** – социальные проекты по использованию информационных технологий в организации профилактики асоциального поведения несовершеннолетних;
* **номинация 5** – социальные проекты, направленные на развитие различных форм общественного движения, волонтерских объединений.

IV. **Порядок проведения Конкурса**

 4.1. Конкурс проводится **в три этапа**:

* **первый этап** проводится в образовательных и общественных организациях (объединениях);
* **второй этап** проводится в муниципальных образованиях Московской области органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, осуществляющими управление в сфере образования (далее − органы управления образованием), среди образовательных организаций и общественных объединений – победителей первого этапа Конкурса, расположенных в соответствующем муниципальном образовании Московской области.
* **третий этап** – областной, в котором принимают участие победители второго этапа Конкурса, но не более одного проекта по каждой номинации.

 4.4. **Для участия в муниципальном этапе Конкурса** образовательные организации (общественные объединения) в срок **до 29 июня** 2018 г. **направляют в МУ ИМЦ г. Дмитрова по электронной почте** chuvashevskaya\_le@iumc-dmitrov.ru **Заявку участия в Конкурсе** согласно *Приложению 1* настоящего Положения.

 4.7. Консультирование по вопросу разработки и оформления конкурсных материалов проводится Центром управления социально-педагогической поддержки детства АСОУ **до 15 сентября** 2018г. (начальник Центра Липницкий Казимир Иванович, 8-916-358-33-90).

4.8. Конкурсные материалы участников Конкурса оцениваются экспертным жюри Конкурса на основе критериев, указанных в пункте 5.5. настоящего Положения, по десятибалльной шкале.

4.11. По итогам участия в Конкурсе, в каждой из указанных в пункте 3.1. Положения номинаций, присуждаются звание победителей и призеров, занявших 1, 2 и 3 места.

 4.12. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

4.13. Участникам Конкурса вручается сертификат участия.

4.15. **Видеоролики участников Конкурса**, отражающие основные характеристики проекта, продолжительностью **не более 3 минут**, размещаются участниками Конкурса самостоятельно в сети Интернет на ресурсе **http://www.youtube.com** с разрешением не менее 640x480 и с ограничением возможности комментариев.

V. **Оформление конкурсных материалов**

5.1.Конкурсные материалы включают в себя:

1. Сопроводительное письмо-представление по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению;

2. Протоколы первого и второго этапа Конкурса;

3. Информационную карту социального проекта в соответствии с Приложением 3 к настоящему Положению;

4. Описание социального проекта.

 5.2. **Требования к описанию социального проекта**:

* Основной текст, включающий следующие сведения:

– обоснование актуальности проблемы, на решение которой направлен социальный проект;

– цели и задачи социального проекта;

– содержание социального проекта;

– план реализации социального проекта;

– механизмы реализации социального проекта;

– схема управления проектом, порядок осуществления контроля за его реализацией;

– кадровое обеспечение социального проекта, в том числе список лиц (с кратким резюме персонала), непосредственно разрабатывающих и реализующих социального проект;

– ожидаемый результат;

– прогноз дальнейшего развития социального проекта, предполагаемый

долгосрочный эффект.

* Видео– CD – презентация социального проекта).
* Приложения.

 5.3. Конкурсные материалы должны быть представлены на электронном (CD-RV диске) и бумажном носителях.

* Текст **до 12** печатных страниц, печатается через **1,5** интервала в редакторе Word 6.0 forWindows; шрифт TimesNewRomanCur размером **14**. Поля: слева – **3** см, справа – **1** см, сверху и снизу – **2** см. Нумерация страниц помещается снизу, посередине листа.

 5.4. Материалы, направленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

 5.5. **Критерии оценки конкурсных материалов**:

* соответствие содержания описания социального проекта требованиям пункта 5.2. настоящего Положения;
* инновационность социального проекта;
* соответствие социального проекта задачам конкретной образовательной организации;
* соответствие целей содержанию, механизмам, предполагаемым результатам социального проекта;
* содержательная проработанность социального проекта;
* научно-методическое сопровождение социального проекта;
* реалистичность социального проекта;
* степень квалификации исполнителей социального проекта;
* результативность и эффективность социального проекта;
* экономическая эффективность и возможность привлечения дополнительных средств;
* использование ресурсов и опыта других организаций и взаимодействие с ними;
* перспективность развития социального проекта.

=============================================================

*Приложение 1*

**З А Я В К А У Ч А С Т И Я**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Образовательная организация, общественное объединение******(согласно ЕГРЮЛ)*** | ***Номинация социального проекта из 5-ти заявленных (см. под таблицей Заявки.)*** | ***ФИО (полностью) и должность руководителя проекта, авторов (контактного лица)*** | ***Личные телефон******и e-mail******руководителя проекта, авторов (контактного лица)*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Заявку участия следует направлять до 29 июня** 2018 г**. в электронном виде**в МУ ИМЦ г. Дмитрова по адресу: chuvashevskaya\_le@iumc-dmitrov.ru |

III. **Номинации Конкурса**

* **номинация 1** – социальные проекты, направленные на гражданско-патриотическое воспитание, профилактику проявлений ксенофобии, экстремизма и национализма в детско-подростковой среде;
* **номинация 2** – социальные проекты, направленные на формирование здорового образа жизни;
* **номинация 3** – социальные проекты, направленные на формирование социо-культурной среды, обеспечивающей успешность детей и молодёжи;
* **номинация 4** – социальные проекты по использованию информационных технологий в организации профилактики асоциального поведения несовершеннолетних;
* **номинация 5** – социальные проекты, направленные на развитие различных форм общественного движения, волонтерских объединений.